



‘Digital natives’ onder de loep:
ICT gebruik en wensen van studenten

Date
29 Juli 2013

drs. Nynke Bos – Faculteit der Geesteswetenschappen
drs. Nynke Kruidenink- Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen
Elze Landkroon – Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen

Met dank aan: Myrthe Bil (FGw), Mats Willemsen (FMG), Caspar Groeneveld (FMG), Wietse de Graaf (FGw)



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Methode.....	3
Resultaten	3
Computers & Tablets.....	4
Mobiele telefoons	4
Gebruik Social Media onder studenten.....	5
Massive Open Online Courses (MOOC)	6
Gebruik Apps onder studenten.....	6
UvA websites	6
Wat willen studenten met ICT in het Onderwijs?	6
Stellingen.....	7
Discussie en Conclusie.....	8
Bijlage 1: Algemene gegevens respondenten.....	11
Bijlage 2: Computers, tablets en mobiele telefoons.....	12
Bijlage 3: Gebruik Social Media onder studenten.....	13
Bijlage 4: UvA Diensten.....	14
Bijlage 5: Behoeftte van studenten aan ICT in onderwijs.....	15
Bijlage 6: De Stellingen per faculteit	16
Bijlage 7: Gebruik Massive Open Online Course (MOOC) hele UvA	24
Bijlage 8: Faculteit der Geesteswetenschappen.....	25
Bijlage 9: Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen.....	28
Bijlage 10: Faculteit Natuurkunde, Wiskunde en Informatica	31
Bijlage 11: Faculteit Economie en Bedrijfskunde	34
Bijlage 12: Faculteit der Rechtsgeleerdheid.....	37
Bijlage 13: Faculteit der Geneeskunde- Academisch Medisch Centrum.....	41
Bijlage 14: ACTA	44

Inleiding

Vorig jaar is voor het eerst de enquête 'ICT in het Onderwijs' afgenomen bij alle studenten aan de UvA. Dit jaar is deze enquête wederom bij alle faculteiten afgenomen. Deze enquête is gebaseerd op een gelijknamige enquête die sinds 2008 al jaarlijks bij de Faculteit der Geneeskunde werd afgenomen.

De enquête probeert inzicht te krijgen in een aantal zaken. Allereerst wordt het PC, tablet en smartphone bezit van de studenten geïnventariseerd. Daarbij wordt tevens bevraagd in hoeverre studenten deze apparatuur gebruiken in het onderwijs. Daarnaast geeft de enquête inzicht in het gebruik van Social Media onder studenten. Het gebruik van Social Media kan een indicatie zijn voor de 'soft skills' ICT vaardigheden van studenten met betrekking tot dergelijke applicaties. Het geeft daarnaast een beeld van het gebruik van ICT applicaties in het dagelijks leven, wat een indicatie kan zijn voor de bereidheid (en gewenning) van studenten om deze applicaties in het onderwijs te gebruiken. Ook is het interessant om te kijken in hoeverre deze Social Media al in het onderwijs gebruikt worden. Wellicht is een verdere integratie van Social Media en onderwijs een goede manier om studenten beter te bereiken. Het laatste deel van de enquête geeft de behoefte van studenten met betrekking tot ICT in het onderwijs aan. Welke dingen zien zij graag anders in het onderwijs en van welke vormen van digitalisering denken zij dat het effectief is in het onderwijs? Aan de hand van een aantal stellingen is gekeken naar de visie van studenten over ICT in het onderwijs. Wat vinden studenten belangrijk als het gaat om hun onderwijs en wat is hun visie omtrent een aantal stellingen?

Methode

De enquête is uitgezet onder alle studenten van de Universiteit van Amsterdam. Een eerste mail is verstuurd met de doelstellingen van de enquête en een link naar de enquête. Na twee weken is er een herinnering gestuurd. De resultaten van de enquête zijn anoniem verwerkt.

Resultaten

De enquête is uitgezet in juni 2013 en uiteindelijk ingevuld door 2554 studenten. Niet alle vragen zijn door iedere student ingevuld. Dit heeft ertoe geleid dat het aantal studenten dat een vraag in heeft gevuld enigszins verschilt, daardoor is het totaal aantal studenten niet bij elke vraag 2554.

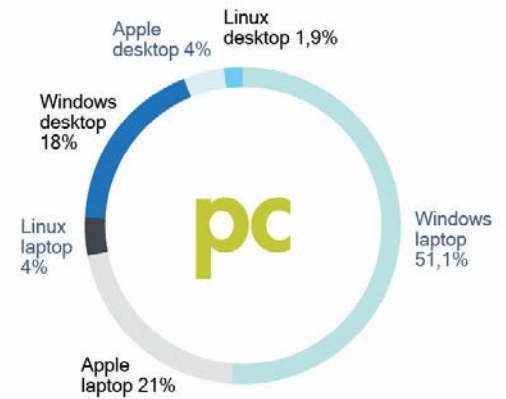
Van deze studenten is 40.5% man en 59.5% vrouw. Dit jaar is de enquête door iets meer mannen ingevuld ten opzichte van vrouwen dan in de voorgaande jaren het geval was. Vorig jaar was de man vrouw verhouding 35%-65%. Van de studenten die de enquête ingevuld hebben doet 66% een Bacheloropleiding, 32% een Masteropleiding en zit 2% in een schakeltraject of een pre-Master.

De Faculteit der Geesteswetenschappen (FGw) is het best vertegenwoordigd (n=637), gevolgd door de Faculteit Maatschappij- en Gedragwetenschappen (FMG) (n=457), de Faculteit der Natuurkunde, Wiskunde en Informatica (FNWI) (n=430), de Faculteit der Rechtsgeleerdheid (FdR) (n=290), de Faculteit Economie en Bedrijfskunde (FEB) (n=286), de Faculteit der Geneeskunde (GEN/AMC) (n=207), ACTA (n=40) en Amsterdam University College (AUC) (n=5).

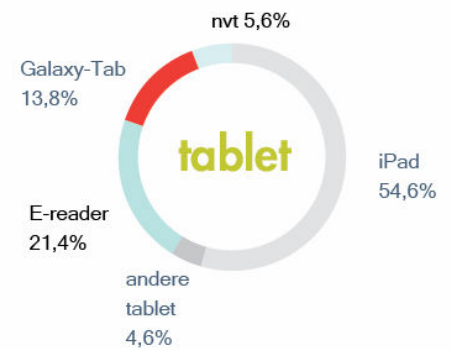
Gezien het lage aantal respondenten binnen de AUC worden deze niet apart behandeld als faculteit. De gegevens van deze studenten zijn wel mee genomen in de totaaloverzichten.

Computers & Tablets

De overgrote meerderheid heeft een computer met een Windows besturingssysteem (76%). Het grootste deel heeft een Windows laptop (56%) en een kleiner deel een Windows desktop (20%). Ongeveer 27% van de studenten werkt op een Mac(23%) waarvan 4% een desktop heeft. Het aantal Linux gebruikers blijft het kleinst (6%), waarvan 4% een laptop heeft en 2% een desktop. De dichtheid van studenten die gebruik maken van het Linux besturingssysteem is het hoogst op FNWI waar 16% van de studenten een Linux laptop bezit en 7% van de studenten een Linux desktop. Laptops zijn ongeacht het besturingssysteem populairder dan desktops onder de studenten. 84% van de studenten geeft aan een laptop te bezitten tegenover 26% van de studenten die aangeeft een desktop te bezitten. Studenten kunnen meerdere apparaten in hun bezit hebben.



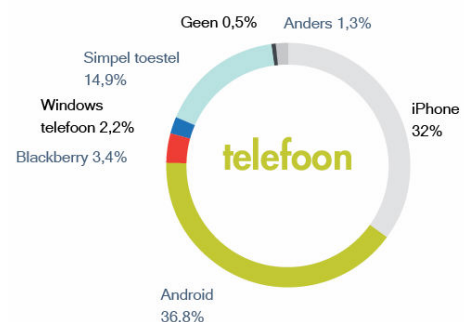
Bijna 27% van de studenten heeft een tablet (incl. e-reader). Ongeveer 16% van de studenten geeft aan een iPad in haar bezit te hebben, 6% een e-reader en 4% een Galaxy-Tab. Opvallend is dat ongeveer een kwart van de studenten aan de FdR en de ACTA een iPad in haar bezit heeft. Het tablet bezit is ten opzichte van vorig jaar gegroeid. Toen had 16% van de studenten een tablet in haar bezit. Met name het aantal iPads is gegroeid in vergelijking met vorig jaar van 9% naar 16%, maar ook het e-reader bezit is gegroeid van 4% naar 6% en Android tablets van 3% naar 4%. Een groot deel van de tablets wordt tevens gebruikt voor de studie, ongeveer 59% van de studenten met een tablet geeft dit aan.



Daarnaast heeft 2% van de studenten geen computer, laptop of tablet in zijn of haar bezit. Een verdeling van het bezit van studenten aan alle faculteiten bij elkaar is te vinden in Bijlage 2, de verdeling per faculteit is te vinden in de Bijlagen 8 tot en met 14.

Mobiele telefoons

Nog steeds hebben meer studenten een Android telefoon in hun bezit dan een iPhone. Namelijk 37% bezit een Android telefoon, gevolgd door iPhone (32%), Blackberry (3%) en Windows (2%). Opvallend is dat het aantal smartphones onder de studenten flink gestegen is ten opzichte van vorig jaar. Momenteel bezit 85% van de studenten een smartphone tegenover 64 % in 2012. In 2011 had 54% van de studenten een smartphone in bezit, 50% in 2010 en 28% in 2009. 15% van de studenten geeft aan een simpele telefoon te hebben. Daarnaast zijn er ook altijd nog studenten zonder mobiele telefoon (13 studenten; 0,5%).



De verhouding tussen Android en iPhone ligt anders bij de studenten van de FdR dan gemiddeld bij de studenten aan de UvA. Bij de FdR is iPhone veruit het populairst (48%) ten opzichte van Android (31%). Op de ACTA is de smartphone dichtheid het hoogst (95%), waarvan het hoogste aandeel voor

de iPhone (45%). Het aantal smartphone bezitters is op de FGW het laagst. Er blijkt dat 24% van de studenten een simpele telefoon in hun bezit heeft.

Een verdeling van het bezit van studenten aan alle faculteiten bij elkaar is te vinden in Bijlage 2, de verdeling per faculteit is te vinden in de Bijlagen 8 tot en met 14.

Gebruik Social Media onder studenten

In tegenstelling tot wat in de media gezegd wordt (Newcom Research & Consultancy, 2013), blijft het Facebook gebruik onder studenten stijgen. 90% van de studenten heeft inmiddels een Facebook profiel, waarbij 80% van de studenten aangeeft minimaal één keer per dag op Facebook te kijken, 67% kijkt meerdere keren per dag. Dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar. In 2012 had 85% van de studenten een Facebook profiel. 68% van de studenten keek toen minimaal één keer per dag op hun profiel. Het aantal studenten dat dagelijks hun Facebook profiel checkt is het hoogst op de FMG (86%) en het laagst bij de ACTA (70%). Ook is er een significant verschil tussen het Facebook gebruik van mannen en vrouwen. Van de mannen heeft 14% geen Facebook profiel en van de vrouwen 7%. Tevens is de frequentie van het Facebook gebruik tussen mannen en vrouwen anders. 84% van de vrouwen kijkt minimaal één keer per dag op Facebook, terwijl dit bij de mannen 73% is. Tot slot blijkt dat bachelor studenten significant meer gebruik maken van Facebook dan master studenten.

Het aantal studenten met een LinkedIn profiel is iets hoger dan vorig jaar. Inmiddels heeft 39% van de studenten een LinkedIn profiel tegenover 35% vorig jaar. Het aantal studenten met een LinkedIn profiel is het hoogst op de FEB (57%) en het laagst op de ACTA (19%). Het aantal studenten dat dagelijks haar LinkedIn profiel checkt is het hoogst op de FEB (11%) en het laagst op de GEN/AMC (<2%). Master studenten maken significant meer gebruik van LinkedIn dan bachelor studenten.

Het Twitter gebruik onder studenten is niet veranderd ten opzichte van vorig jaar. 29% van de studenten heeft een account en 13% van de studenten geeft aan hier dagelijks op te kijken. Vorig jaar had 30% van de studenten een account. Er leek toen een trend te zitten in het Twitter gebruik, van 15% in 2010, 22% in 2011 en 30% in 2012, maar deze trend lijkt niet door te zetten. Het grootste deel van de studenten heeft nog altijd geen Twitter account.

Het gebruik van Google+ is niet gestegen ten opzichte van vorig jaar. Nog steeds heeft het grootste deel van de studenten geen account (72%). Door 16% van de studenten wordt Google+ meerdere keren per week bezocht en door 12% van de studenten nog minder frequent. Vorig jaar had 67% van de studenten geen profiel en werd het door 13% van de studenten meerdere keren per week bezocht en door 8% van de studenten nog minder frequent.

Opvallend is hoeveel deze toepassingen gebruikt worden voor educatieve doeleinden. Hoewel Facebook voornamelijk gebruikt wordt voor persoonlijke doeleinden geeft 44% van de studenten aan Facebook (ook) te gebruiken in het onderwijs. Zo maken studenten bijvoorbeeld groepen aan voor alle studenten van eenzelfde jaargang, zodat zij elkaar vragen kunnen stellen. Ook Wiki's worden veel gebruikt in het onderwijs. 51% van de studenten geeft aan Wiki's te gebruiken voor haar studie. Hierbij is niet gevraagd of studenten Wiki's alleen raadplegen of dat zij juist Wiki's schrijven. Tot slot blijkt YouTube populair om te gebruiken in het onderwijs. 33% van de studenten geeft aan gebruik te maken van YouTube filmpjes.

Een gedetailleerd overzicht van het gebruik van Social Media onder studenten is te vinden in Bijlage 3. In Bijlage 8 tot en met 14 staan deze gegevens uitgesplitst per faculteit.

Massive Open Online Courses (MOOC)

6,5% van de studenten (n=143) heeft wel eens deelgenomen aan een MOOC. Van deze studenten hebben ongeveer 40% (n=55) de MOOC afgemaakt. MOOC's worden met name gevolgd door studenten aan de FNWI en de FMG. Onder studenten aan de FNWI zijn met name de MOOC's van Stanford populair, onder de studenten van de FMG juist de MOOC van de UvA. De voornaamste redenen die door studenten genoemd wordt om een MOOC te doen zijn: nieuwsgierigheid, interesse, het vak wordt niet aangeboden aan de UvA en gewoon een keer proberen.

In Bijlage 7 staan de resultaten in tabellen uitgewerkt.

Gebruik Apps onder studenten

De meest populaire Apps onder studenten zijn WhatsApp en Facebook. Op de derde plaats staan diverse Apps voor het vergaren van nieuws, zoals NOS, NRC, Volkskrant en Nu.nl. Overige Apps die veel gebruikt worden zijn voornamelijk Apps die te maken hebben met gezondheidsregulatie (slapen, eten, rennen, fietsen). Een opvallende populaire App onder studenten is de Appie App. Behalve dat studenten blijkbaar goed op de hoogte willen zijn van het nieuws en het weer, willen ze ook graag op de hoogte zijn van de laatste aanbiedingen.

UvA websites

Dit jaar is gekeken naar de tevredenheid van de studenten over de verschillende websites van de UvA. Hieruit bleek dat een kwart van de studenten ontevreden is over de studiegids van de UvA die te vinden is op studiegids.uva.nl. Een bijna even groot deel van de studenten is ontevreden over rooster.uva.nl en over de onderwijsmededelingen op www.uva.nl/, beiden 24%. De ontevredenheid over rooster.uva.nl is met name te wijten aan het feit dat deze site slecht te bezoeken is vanaf een smartphone. Opvallend was het grote percentage (37%) dat geen mening had over UvA service plaza (www.student.uva.nl/az). Een veel genoemde reden hiervoor was dat studenten hiermee niet bekend waren.

Ondanks het feit dat bij sommige onderdelen van de UvA websites een groot aantal studenten negatief was, waren op alle onderdelen studenten meer positief dan negatief. Met name Blackboard, waarover 79% van de studenten positief is, komt goed uit de verf. De meest genoemde kritiek op alle UvA websites is dat er regelmatig informatie ontbreekt, deze websites onoverzichtelijk zijn en een slechte zoekfunctie hebben.

Een overzicht van de resultaten over alle websites is te vinden in Bijlage 4.

Wat willen studenten met ICT in het Onderwijs?

Studenten konden aangeven over een aantal vastgestelde onderwerpen welke vormen van ICT zij belangrijk achten in het onderwijs. Op basis daarvan is een prioriteitenlijst van de studenten naar voren gekomen. Op de eerste plek staat inzicht in hun eigen studievoortgang, bijna 50% van de studenten wil dit hebben. Op de tweede plek willen studenten graag webcolleges, 42% van de studenten heeft aangegeven dit te willen in het onderwijs. Als derde geeft 40% van de studenten aan meer digitale oefentoetsen beschikbaar te willen. Opmerkelijk is dat bij elke faculteit deze drie onderwerpen in de top drie staan, zij het niet altijd in deze volgorde. De top drie van dit jaar komt overeen met de wensen van de studenten van vorig jaar, waar toen meer webcolleges en meer digitale oefentoetsen op de eerste en tweede plaats stonden.

Ook is aan de studenten gevraagd over dezelfde thema's waar zij wel belangstelling voor hebben om te gebruiken bij hun studie, maar waarvan zij dit niet noodzakelijk achten. Hieruit bleek dat studenten het interessant zouden vinden om meer manieren van interactie met de docent te hebben tijdens het onderwijs. Bijna een kwart van de studenten heeft aangegeven dit belangrijk te vinden. Op de tweede plaats vinden studenten het belangrijk om webcolleges tot hun beschikking te hebben (23%). 22% van de studenten heeft aangegeven het belangrijk te vinden om meer beschikking tot digitale oefentoetsen te hebben.

Tot slot is aan de studenten gevraagd van welke dingen zij denken dat het effectief is in het onderwijs. Studenten denken dat de volgende zaken effectief zijn voor hun studie: digitale oefentoetsen (43%), webcolleges (38%) en inzicht in studievoortgang (34%). Hoewel inzicht in de eigen studievoortgang op de derde plek staat van dingen die de studenten meest effectief achten tijdens hun studie, is er een groot verschil met het aantal studenten die dit daadwerkelijk wil hebben. Bijna 50% van de studenten wil inzicht in zijn eigen studie, terwijl daarentegen 34% van de studenten denkt dat dit effectief is.

Daarnaast geven veel studenten aan meer mobiele toegang te willen hebben tot het onderwijs. 32% van de studenten geeft aan dit te willen in het onderwijs, 19% geeft aan dit belangrijk te vinden en 27% van de studenten denk dat dit effectief zou zijn voor haar studiegedrag. Ook bij een open vraag over verdere suggesties of opmerkingen wat betreft de educatieve technologie is een zeer vaak gegeven antwoord: een UvA App. Deze App varieerde dan van een rooster App, Blackboard App, SIS App en E-mail App. Bij voorkeur worden deze functies aangeboden in één overkoepelende *UvApp*.

Voor een uitgebreider overzicht hiervan kijk in Bijlagen 5 voor een samenvatting van alle studenten en in Bijlage 8 tot en met 14 voor de resultaten uitgesplitst per faculteit.

Stellingen

Met de stellingen over de inzet van webcolleges geeft ruim de helft van de studenten aan dat het hen tijd zou schelen bij het studeren (51%). Een deel van de studenten geeft aan dat zij minder vaak naar college zouden gaan wanneer webcolleges beschikbaar zouden zijn (42%). Er is echter niet nagevraagd met welke frequentie colleges in dat geval overgeslagen (zouden) worden. Wat opvalt is dat de geneeskunde studenten aangeven dat zij het niet eens zijn met deze stelling. Van deze studenten geeft 23% aan minder vaak naar college te gaan wanneer webcolleges beschikbaar zijn en 48% van deze studenten geeft aan niet minder vaak naar college te gaan wanneer webcolleges beschikbaar zouden zijn.

Een groot deel van de studenten is van mening dat webcolleges net zo effectief zijn voor het leren als live colleges (41%), echter is ook een groot deel van de studenten het hier niet mee eens (34%). Studenten aan de FdR en de ACTA zijn nog enthousiaster over het gebruik van webcolleges dan de andere studenten. Bij de FdR geeft 76% van de studenten aan dat webcolleges hen tijd zou schelen bij het studeren, bij de ACTA is dit 74%. Tevens geloven de studenten van de FEB (60%) en ACTA (70%) in sterkere mate dat webcolleges net zo effectief zijn voor leren als live colleges. Over het algemeen lijken studenten iets minder positief over webcolleges in vergelijking met vorig jaar. Toen gaf 65% van de studenten aan dat webcolleges hen tijd zou schelen bij het studeren en gaf 47% van de studenten aan minder vaak naar college te gaan wanneer er webcolleges beschikbaar zouden zijn.

Meer dan de helft van de studenten geeft aan liever naar werkgroepen en colleges te gaan dan naar een webcollege te kijken (58%). 17% van de studenten is het hier juist niet mee eens en 18% heeft hier geen mening over.

Het grootste deel van de studenten gebruikt nog steeds het liefst hard copy boeken en syllabi in plaats van e-books en digitale syllabi (69%). Echter is 17% van de studenten het hier niet mee eens en geeft 13% van de studenten aan hier geen mening over te hebben.

Ruim driekwart van de studenten heeft aangegeven meer motivatie te hebben om eerder te beginnen met studeren wanneer er tussentoetsen zijn (76%), 11% heeft hier geen mening over en 12% is het hier niet mee eens. Met name de geneeskunde studenten zijn het met deze stelling eens (87%). De studenten van tandheelkunde zijn het minder eens met deze stelling (50%).

Over de vraag of je vaak digitale tools gebruikt die niet door de UvA worden aangeboden zijn de meningen zeer verschillend. 31% geeft aan dit wel te doen, 26% heeft hier geen mening over en 35% geeft aan dit niet te doen. Een aantal tools die veel genoemd werden zijn Dropbox, Wikipedia, mogelijkheden binnen Google, YouTube en online samenvattingen.

Over de laatste stelling, of studenten liever korte educatieve filmpjes kijken dan een geheel webcollege, waren de meningen verdeeld. 30% van de studenten gaf aan liever korte educatieve filmpjes te kijken dan een geheel webcollege, 23% van de studenten had hier geen mening over en 36% kijkt liever een geheel webcollege dan korte educatieve filmpjes. Studenten kennen dit concept echter nog nauwelijks uit de praktijk, wellicht dat de antwoorden daardoor zo verschillend zijn.

De resultaten van de stellingen zijn te vinden in Bijlage 6 en zijn uitgesplitst per faculteit.

Discussie en Conclusie

Ondanks de geruchten dat Facebook weer 'uit' zou zijn, blijkt niets minder waar. Studenten gebruiken Facebook dagelijks en slechts een klein deel van de studenten heeft geen Facebook account. Het aantal gebruikers en de frequentie van gebruik, lijken nog steeds te stijgen. Bovendien wordt Facebook niet alleen gebruikt voor privé doeleinden, maar wordt dit inmiddels ook veelvuldig gebruikt in het onderwijs. Facebook blijft de meest gebruikte vorm van Social Media onder de studenten. Echter valt ook op dat Wiki's en YouTube door studenten ook veel gebruikt worden en ook met name hoeveel dit gebruikt wordt in het onderwijs. De helft van de studenten maakt gebruik van Wiki's bij het studeren en ongeveer één op de drie studenten maakt gebruik van YouTube bij het studeren.

De drie grootste wensen van studenten in hun studie zijn inzicht in hun eigen studievoortgang, de beschikbaarheid van webcolleges en toegang tot meer digitale oefentoetsen. De behoefte aan meer webcolleges en digitale oefentoetsen komt overeen met de belangrijkste wensen van vorig jaar.

Waarom studenten meer inzicht in hun eigen studievoortgang willen is niet helemaal duidelijk. Opmerkelijk is dat deze wens op de eerste plek staat bij de helft van de studenten, maar dat slechts één derde van de studenten denkt dat dit effectief is bij hun studiegedrag. Het zou kunnen zijn dat studenten het inzicht in eigen studiegedrag gebruiken om beter in te schatten hoe ze hun vakken kunnen halen, maar dat dit met name gebruikt wordt door studenten die genoeg nemen met zesjes. Wellicht gebruiken studenten deze gegevens om hun studie te halen met mindere inzet, maar leidt dit daardoor niet tot betere studieresultaten en wordt het daarom door studenten niet als effectief geacht.

Meer dan de helft van de studenten geeft aan liever naar hoorcolleges en werkgroepen te gaan dan naar webcolleges te kijken. Ondanks dat studenten liever naar 'live' colleges gaan dan naar webcolleges, geeft toch een groot deel van de studenten aan dat een webcollege in hun ogen net zo effectief is als het 'live' onderwijs. Hier lijkt het persoonlijk contact te prevaleren. Webcolleges schelen studenten tijd, ze slaan tevens colleges over, dus het is aannemelijk dat het studenten voornamelijk in die zin tijd scheelt. Effectiviteit in het studeergedrag zal nader onderzocht moeten worden.

De derde wens van studenten, meer toegang tot digitale oefentoetsen, zorgt ervoor dat studenten meer inzicht kunnen krijgen in de voortgang en kennis hiaten met betrekking tot dat vak. Studenten willen vooral toetsen waarmee ze zelf kunnen toetsen en oefenen. Daarnaast geeft driekwart van de studenten

aan dat tussentijdse toetsing ervoor zorgt dat zij meer motivatie hebben om eerder te beginnen met studeren dan wanneer er geen tussentijdse toetsing is. Al eerder bleek uit onderzoek bij de FEB dat voortgangstoetsen in de propedeuse een significantie impact hebben op het studiesucces van de studenten (Droop, Mareé & Oudejans, 2013).

Deze drie wensen van studenten zijn alle drie manieren die bijdragen aan de onafhankelijkheid van de student bij het studeren en zorgen voor extra ondersteuning van de student. Dit versterkt de conclusies van vorig jaar. Inzicht in de eigen studievoortgang kan gebruikt worden door studenten om zelf ook goed in de gaten te kunnen houden hoe zij bezig zijn met studeren. Colleges kunnen terug gekeken worden op elk moment en ook digitale toetsen kunnen gemaakt worden op elk moment. De student kan dan zelf beslissen of hij hier gebruik van maakt. Hoewel de studenten hiermee de indruk wekken zelf meer controle te willen hebben over hun eigen leerproces, blijkt dat zij toch hiertoe niet goed in staat zijn (Kirschner & Van Merriënboer, 2013). Studenten blijken te weinig kennis te hebben om beschikbare technologieën op een adequate manier te gebruiken in het onderwijs. En zoals ook uit deze resultaten blijkt, maken studenten vooral op een passieve, consumptieve manier gebruik van deze ICT mogelijkheden: inzicht in studievoortgang, webcolleges en oefentoetsen. De term digital natives lijkt eerder vervangen te kunnen worden door digital consumers. Al eerder werd vastgesteld dat het gebruik van extra ICT tools in het onderwijs vooral door middel van externe regulatie (docent) wordt gedreven (Lust, Vandewaetere, Ceulemans, Elen & Clarebout, 2011). Studenten blijken niet in staat zelf een keuze te maken voor een tool die het leerproces voor hen zelf het beste ondersteunt. Indien studenten al een duidelijke keuze lijken te maken, lijken zij sterk een voorkeur te ontwikkelen voor één tool (Grabe & Christopherson (2008). De ideale 'blend', zoals veel beleidsmakers deze voor ogen hebben, lijkt niet als vanzelf door studenten gemaakt te kunnen worden.

Tablets zijn steeds meer in opkomst. Ruim een kwart van de studenten geeft aan een tablet in de vorm van een iPad, e-reader of Android tablet in zijn of haar bezit te hebben (27%) ten opzichte van 16% van de studenten vorig jaar. Van deze studenten geeft 59% aan zijn tablet ook te gebruiken voor educatieve doeleinden. Echter geeft ongeveer 70% van de studenten aan liever gebruik te maken van boeken en syllabi dan van e-books en digitale syllabi. Hoewel de tablets in opkomst zijn en ook worden gebruikt in het onderwijs, worden deze nog niet massaal gebruikt voor het lezen van boeken. Echter zal in de gaten gehouden moeten worden of de houding van studenten zal veranderen ten opzichte van boeken en syllabi.

Over de UvA websites zijn studenten over het algemeen behoorlijk positief. Echter is er terugkerend kritiek op het ontbreken van informatie, dat de websites onoverzichtelijk zijn en dat er behoefte is aan een betere zoekfunctie. Ook een terugkerend punt van kritiek is dat alle UvA websites slecht te bezoeken zijn vanaf mobiele apparaten. Studenten geven dan ook aan dat er behoefte is aan een App voor Blackboard, rooster, SIS en UvA mail. Ook wordt aangegeven dat niet alle informatie vanaf mobiele apparaten op Blackboard beschikbaar hoeft te zijn, maar dat het met name om de mededelingen gaat en algemene informatie over vakken.

Literatuur

- Grabe, M., & Christopherson, K. (2008). Optional student use of online lecture resources: resource preferences, performance and lecture attendance. *Journal of Computer Assisted Learning*, 24(1), 1–10. Retrieved from <http://blackwell-synergy.com/doi/abs/10.1111/j.1365-2729.2007.00228.x>

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Kirschner, P. A., & van Merriënboer, J. J. (2013). Do Learners Really Know Best? Urban Legends in Education. *Educational Psychologist*, (ahead-of-print).

Lust, G., Vandewaetere, M., Ceulemans, E., Elen, J., & Clarebout, G. (2011). Tool-use in a blended undergraduate course: In Search of user profiles. *Computers & Education*, 57(3), 2135–2144. doi:10.1016/j.compedu.2011.05.010

Bijlage 1: Algemene gegevens respondenten

Geslacht

	Frequentie	Percentage
Mannelijk	945	37,0
Vrouwelijk	1390	54,4
Totaal	2335	91,4
Ontbrekend	219	8,6
Totaal	2554	100,0

Verdeling Bachelor/Master/Overige

	Frequentie	Percentage
Bachelor	1546	60,5
Master	739	28,9
Ander (schakel/pre master/etc)	50	2,0
Totaal	2335	91,4
Ontbrekend	219	8,6
Totaal	2554	100,0

Verdeling respondenten over faculteiten

	Frequentie	Percentage
Faculty of Humanities	637	24,9
Faculty of Social and Behavioural Sciences	457	17,9
Faculty of Medicine	207	8,1
Faculty of Economics and Business	286	11,2
Faculty of Dentistry	40	1,6
Faculty of Science	430	16,8
Faculty of Law	290	11,4
Amsterdam University College (AUC)	5	,2
Totaal	2352	92,1
Ontbrekend	202	7,9
Totaal	2554	100,0

Bijlage 2: Computers, tablets en mobiele telefoons

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit alle faculteiten*: frequenties (percentage)

* Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	1440 (56,4)	1183 (46,3)
Apple laptop	591 (23,1)	537 (21,0)
Linux laptop	112 (4,4)	103 (4,0)
Windows desktop	508 (19,9)	410 (16,1)
Apple desktop	113 (4,4)	83 (3,2)
Linux desktop	53 (2,1)	45 (1,8)
iPad	395 (15,5)	268 (10,5)
Other tablet	33 (1,3)	16 (0,6)
E-reader	155 (6,1)	54 (2,1)
None of the above	41 (1,6)	31 (1,2)
Galaxy-Tab	100 (3,9)	66 (2,6)

Bezit mobiele telefonie alle faculteiten*

*Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	818 (32,0)	490 (19,2)
Android	939 (36,8)	415 (16,2)
Blackberry	86 (3,4)	16 (0,6)
Windows telefoon	57 (2,2)	28 (1,1)
Regular	381 (14,9)	21 (0,8)
Geen	13 (0,5)	7 (0,3)
Anders	34 (1,3)	11 (0,4)

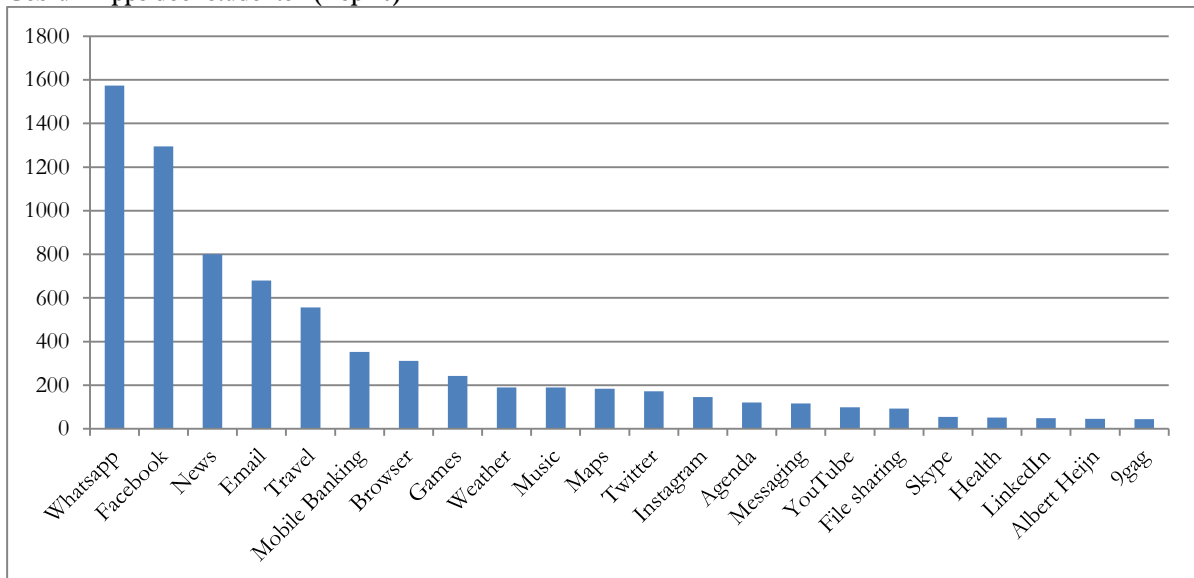
Bijlage 3: Gebruik Social Media & Apps onder studenten

Gebruik Social Media studenten UvA: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan een keer per week	Nooit	Totaal
Hyves	6 (0,3)	2 (0,1)	6 (0,3)	1 (0,0)	66 (3,0)	2119 (96,3)	2200 (100)
LinkedIn	40 (1,8)	73 (3,3)	127 (5,8)	190 (8,6)	430 (19,5)	1340 (60,9)	2200 (100)
Facebook	1472 (66,9)	278 (12,6)	121 (5,5)	47 (2,1)	72 (3,3)	210 (9,5)	2200 (100)
Twitter	182 (8,3)	104 (4,7)	71 (3,2)	51 (2,3)	223 (10,1)	1569 (71,3)	2200 (100)
Google+	193 (8,8)	73 (3,3)	87 (4,0)	55 (2,5)	202 (9,2)	1590 (72,3)	2200 (100)
Wiki's	255 (11,6)	256 (11,6)	475 (21,6)	242 (11,0)	301 (13,7)	671 (30,5)	2200 (100)
Blogs	111 (5,0)	108 (4,9)	194 (8,8)	147 (6,7)	350 (15,9)	1290 (58,6)	2200 (100)
YouTube	494 (22,5)	429 (19,5)	583 (26,5)	297 (13,5)	272 (12,4)	125 (5,7)	2200 (100)
iTunes	245 (11,1)	177 (8,0)	270 (12,3)	144 (6,5)	327 (14,9)	1037 (47,1)	2200 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten UvA: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) Onderwijs gebruik	Zou ik graag willen gebruiken in het onderwijs
Hyves	75 (2,9)	3 (0,1)	3 (0,1)
Linked-in	686 (26,9)	307 (12,0)	114 (4,5)
Facebook	1762 (69,0)	1128 (44,2)	112 (4,4)
Twitter	585 (22,9)	100 (3,9)	45 (1,8)
Google+	439 (17,2)	349 (13,7)	45 (1,8)
Wiki's	965 (37,8)	1295 (50,7)	117 (4,6)
Blogs	790 (30,9)	278 (10,9)	64 (2,5)
YouTube	1836 (71,9)	834 (32,7)	205 (8,0)
iTunes	1118 (43,8)	56 (2,2)	63 (2,5)

Gebruik Apps door studenten (Top 20)


Bijlage 4: UvA Diensten

Geef aan hoe tevreden je bent over de volgende UvA websites: frequenties (valid percentage)

	Zeervrededen	Tevrededen	Ontevrededen	Zeervrededen	Geen mening	Totaal
UvA service plaza for students (http://www.student.uva.nl/az)	59 (2,8)	864 (40,6)	282 (13,2)	131 (6,2)	794 (37,3)	2130 (100)
My UvA (www.mijn.uva.nl)	217 (10,2)	1212 (56,9)	173 (8,1)	71 (3,3)	457 (21,5)	2130 (100)
UvA timetables (rooster.uva.nl)	333 (15,6)	1091 (51,2)	371 (17,4)	150 (7,0)	185 (8,7)	2130 (100)
Study programme student website (www.student.uva.nl/*program*)	86 (4,0)	985 (46,2)	296 (13,9)	106 (5,0)	657 (30,8)	2130 (100)
Education announcement on the student websites	64 (3,0)	834 (39,2)	405 (19,0)	112 (5,3)	715 (33,6)	2130 (100)
Blackboard (blackboard.uva.nl)	331 (15,5)	1347 (63,2)	294 (13,8)	113 (5,3)	45 (2,1)	2130 (100)
Student email (mail.student.uva.nl)	304 (15,7)	960 (49,5)	208 (10,7)	93 (4,8)	376 (19,4)	1940 (100)
Course Catalog (studiegids.uva.nl)	192 (9,0)	1182 (55,5)	408 (19,2)	120 (5,6)	228 (10,7)	2130 (100)
Student mail (geneeskunde) (https://webmail.amc.nl)	36 (19,0)	118 (62,4)	21 (11,1)	6 (3,2)	8 (4,2)	189 (100)
UvA website (www.uva.nl)	113 (5,3)	1177 (55,3)	311 (14,6)	114 (5,4)	415 (19,5)	2130 (100)
Library (uba.uva.nl)	243 (11,4)	1080 (50,7)	302 (14,2)	84 (3,9)	421 (19,8)	2130 (100)

Bijlage 5: Behoeftte van studenten aan ICT in onderwijs

Ik vind dat ICT in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Wil ik in mijn onderwijs	Zou ik graag willen hebben in mijn onderwijs:	Ik denk dat dit effectief is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	339 (13,3)	375 (14,7)	526 (20,6)
Digitale oefentoetsen	1017 (39,8)	567 (22,2)	1103 (43,2)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	218 (8,5)	479 (18,8)	387 (15,2)
Webcolleges	1065 (41,7)	593 (23,2)	977 (38,3)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	816 (31,9)	472 (18,5)	699 (27,4)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	1259 (49,3)	561 (22,0)	855 (33,5)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	386 (15,1)	612 (24,0)	466 (18,2)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	462 (18,1)	439 (17,2)	634 (24,8)
Anders	98 (3,8)	63 (2,5)	95 (3,7)

Bijlage 6: De Stellingen per faculteit

	Het gebruik van webcolleges bespaart me studietijd						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	106 17,6%	139 23,1%	109 18,1%	78 13,0%	46 7,6%	124 20,6%	602 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	102 24,9%	101 24,6%	67 16,3%	57 13,9%	28 6,8%	55 13,4%	410 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	45 24,1%	49 26,2%	33 17,6%	19 10,2%	7 3,7%	34 18,2%	187 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	77 30,4%	61 24,1%	45 17,8%	12 4,7%	6 2,4%	52 20,6%	253 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	16 47,1%	9 26,5%	6 17,6%	2 5,9%	0 0,0%	1 2,9%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	88 24,0%	100 27,2%	56 15,3%	28 7,6%	15 4,1%	80 21,8%	367 100,0%
Faculty of Law (FdR)	120 48,2%	68 27,3%	33 13,3%	16 6,4%	6 2,4%	6 2,4%	249 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Total	556 26,4%	527 25,0%	349 16,6%	212 10,1%	108 5,1%	353 16,8%	2105 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Webcolleges zijn net zo effectief voor het leren als live colleges						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	86 14,3%	121 20,1%	74 12,3%	134 22,3%	90 15,0%	96 16,0%	601 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	72 17,5%	88 21,4%	48 11,7%	104 25,3%	61 14,8%	38 9,2%	411 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	35 18,7%	33 17,6%	28 15,0%	54 28,9%	10 5,3%	27 14,4%	187 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	60 23,8%	53 21,0%	33 13,1%	55 21,8%	14 5,6%	37 14,7%	252 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	15 45,5%	8 24,2%	4 12,1%	5 15,2%	1 3,0%	0 0,0%	33 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	58 15,8%	81 22,1%	50 13,7%	86 23,5%	32 8,7%	59 16,1%	366 100,0%
Faculty of Law (FdR)	103 41,4%	47 18,9%	32 12,9%	52 20,9%	14 5,6%	1 ,4%	249 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Totaal	431 20,5%	431 20,5%	269 12,8%	490 23,3%	222 10,6%	259 12,3%	2102 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Wanneer er webcolleges beschikbaar zijn, ga ik minder vaak naar college						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oncens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	84 14,0%	191 31,8%	75 12,5%	97 16,2%	54 9,0%	99 16,5%	600 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	45 11,1%	123 30,2%	59 14,5%	83 20,4%	52 12,8%	45 11,1%	407 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	11 6,0%	32 17,4%	23 12,5%	51 27,7%	38 20,7%	29 15,8%	184 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	27 10,8%	77 30,7%	29 11,6%	53 21,1%	26 10,4%	39 15,5%	251 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	7 20,6%	10 29,4%	5 14,7%	10 29,4%	2 5,9%	0 0,0%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	31 8,5%	99 27,2%	41 11,3%	82 22,5%	43 11,8%	68 18,7%	364 100,0%
Faculty of Law (FdR)	58 23,6%	77 31,3%	37 15,0%	41 16,7%	29 11,8%	4 1,6%	246 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%
Totaal	263 12,6%	609 29,2%	269 12,9%	418 20,0%	244 11,7%	286 13,7%	2089 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Ik ga liever naar werkgroepen en colleges dan dat ik kijk naar een webcollege						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oncens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGW)	184 30,6%	196 32,6%	108 18,0%	47 7,8%	24 4,0%	42 7,0%	601 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	132 32,4%	137 33,6%	60 14,7%	45 11,0%	16 3,9%	18 4,4%	408 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	40 21,9%	69 37,7%	25 13,7%	28 15,3%	5 2,7%	16 8,7%	183 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	32 12,7%	76 30,3%	68 27,1%	33 13,1%	20 8,0%	22 8,8%	251 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	2 5,9%	14 41,2%	4 11,8%	6 17,6%	8 23,5%	0 0,0%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	70 19,2%	132 36,2%	72 19,7%	46 12,6%	17 4,7%	28 7,7%	365 100,0%
Faculty of Law (FdR)	55 22,2%	84 33,9%	47 19,0%	43 17,3%	17 6,9%	2 ,8%	248 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	1 33,3%	3 100,0%
Totaal	515 24,6%	708 33,8%	384 18,3%	249 11,9%	108 5,2%	129 6,2%	2093 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Ik geef de voorkeur aan (hard-copy)boeken ten opzichte van e-books en digitale syllabi						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	257 42,6%	152 25,2%	88 14,6%	59 9,8%	42 7,0%	5 ,8%	603 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	177 43,1%	112 27,3%	49 11,9%	42 10,2%	26 6,3%	5 1,2%	411 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	67 35,8%	61 32,6%	26 13,9%	19 10,2%	11 5,9%	3 1,6%	187 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	93 36,9%	72 28,6%	33 13,1%	31 12,3%	22 8,7%	1 ,4%	252 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	11 32,4%	8 23,5%	7 20,6%	5 14,7%	3 8,8%	0 0,0%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	153 41,7%	102 27,8%	44 12,0%	36 9,8%	28 7,6%	4 1,1%	367 100,0%
Faculty of Law (FdR)	129 51,8%	59 23,7%	26 10,4%	19 7,6%	14 5,6%	2 ,8%	249 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Totaal	888 42,2%	567 26,9%	273 13,0%	212 10,1%	146 6,9%	20 ,9%	2106 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Tussentoetsen zetten mij aan om eerder in het onderwijs de studiestof te bestuderen						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	164 27,2%	286 47,4%	73 12,1%	47 7,8%	24 4,0%	9 1,5%	603 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	133 32,5%	172 42,1%	39 9,5%	42 10,3%	14 3,4%	9 2,2%	409 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	91 48,9%	71 38,2%	16 8,6%	5 2,7%	3 1,6%	0 0,0%	186 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	89 35,3%	104 41,3%	25 9,9%	15 6,0%	17 6,7%	2 ,8%	252 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	4 11,8%	13 38,2%	7 20,6%	9 26,5%	1 2,9%	0 0,0%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	136 37,1%	165 45,0%	37 10,1%	12 3,3%	10 2,7%	7 1,9%	367 100,0%
Faculty of Law (FdR)	83 33,3%	82 32,9%	40 16,1%	29 11,6%	12 4,8%	3 1,2%	249 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Totaal	700 33,3%	894 42,5%	237 11,3%	160 7,6%	82 3,9%	30 1,4%	2103 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Ik gebruik veel digitale tools bij het studeren die niet door de UVA worden aangeboden						Totaal
	Geheel me eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities	59 9,8%	107 17,7%	168 27,9%	147 24,4%	60 10,0%	62 10,3%	603 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences	35 8,5%	84 20,5%	98 23,9%	112 27,3%	53 12,9%	28 6,8%	410 100,0%
Faculty of Medicine	18 9,6%	48 25,7%	45 24,1%	50 26,7%	8 4,3%	18 9,6%	187 100,0%
Faculty of Economics and Business	26 10,3%	51 20,2%	70 27,8%	66 26,2%	22 8,7%	17 6,7%	252 100,0%
Faculty of Dentistry	1 2,9%	8 23,5%	11 32,4%	8 23,5%	3 8,8%	3 8,8%	34 100,0%
Faculty of Science	55 15,0%	87 23,7%	88 24,0%	83 22,6%	25 6,8%	29 7,9%	367 100,0%
Faculty of Law	30 12,1%	36 14,5%	57 23,0%	71 28,6%	37 14,9%	17 6,9%	248 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Totaal	225 10,7%	422 20,1%	537 25,5%	537 25,5%	209 9,9%	174 8,3%	2104 100,0%

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Ik kijk liever beknopte kennisclips dan een heel webcollege.						Totaal
	Geheel mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Geheel oneens	Niet van toepassing	
Faculty of Humanities (FGw)	27 4,5%	110 18,2%	143 23,7%	142 23,5%	90 14,9%	91 15,1%	603 100,0%
Faculty of Social and Behavioural Sciences (FMG)	34 8,3%	93 22,6%	100 24,3%	99 24,1%	58 14,1%	27 6,6%	411 100,0%
Faculty of Medicine (AMC)	23 12,3%	68 36,4%	34 18,2%	29 15,5%	12 6,4%	21 11,2%	187 100,0%
Faculty of Economics and Business (FEB)	19 7,5%	70 27,7%	65 25,7%	55 21,7%	27 10,7%	17 6,7%	253 100,0%
Faculty of Dentistry (ACTA)	3 8,8%	6 17,6%	10 29,4%	7 20,6%	5 14,7%	3 8,8%	34 100,0%
Faculty of Science (FNWI)	38 10,4%	85 23,2%	91 24,8%	69 18,8%	40 10,9%	44 12,0%	367 100,0%
Faculty of Law (FdR)	19 7,6%	41 16,5%	49 19,7%	66 26,5%	57 22,9%	17 6,8%	249 100,0%
Amsterdam University College (AUC)	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Totaal	164 7,8%	473 22,4%	493 23,4%	467 22,2%	289 13,7%	221 10,5%	2107 100,0%

Bijlage 7: Gebruik Massive Open Online Course (MOOC) hele UvA

Heb je weleens meegedaan aan een MOOC?

	Frequentie	Valid Percent
Ja	143	6,5
Nee	2044	93,5
Totaal	2187	100,0

Heb je de MOOC afgerond?

	Frequentie	Percentage
Ja	55	40,1
Nee	82	59,9
Totaal	137	100,0

Bijlage 8: Faculteit der Geesteswetenschappen

Respondenten per opleiding FGw

	Frequentie	Percentage
Culture studies	25	3,9
Arab language and culture	9	1,4
Archeology and prehistoric	10	1,6
Cultural Information science	10	1,6
German language and culture	9	1,4
English language and culture	32	5,0
European studies	64	10,0
French language and culture	3	,5
History	95	14,9
Greek and Latin language and culture	8	1,3
Hebrew language and culture	1	,2
Italian language and culture	7	1,1
Art history	52	8,2
Latin language and culture	1	,2
Literature science	14	2,2
Media and culture	74	11,6
Musicology	14	2,2
Dutch language and culture	38	6,0
Modern Greek language and culture	4	,6
Religious Studies	4	,6
Scandinavian language sand cultures	6	,9
Slavic Languages and Cultures	4	,6
Spanish Language and Culture	10	1,6
Language and communication (Dutch)	10	1,6
Linguistics	32	5,0
Linguistics, Sign Language Studies program	7	1,1
Theatre Studies	27	4,2
Wijsbegeerte	49	7,7
Totaal	619	97,2
Missing	18	2,8
Totaal	637	100,0

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit FGw*: frequencies (percentage)

* Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	379 (59,5)	311 (48,8)
Apple laptop	162 (25,4)	140 (22)
Linux laptop	17 (2,7)	14 (2,2)
Windows desktop	135 (21,2)	120 (18,8)
Apple desktop	35 (5,5)	22 (3,5)
Linux desktop	7 (1,1)	4 (0,6)
iPad	98 (15,4)	70 (11)
Other tablet	4 (0,6)	1 (0,2)
E-reader	51 (8)	18 (2,8)
None of the above	12 (1,9)	10 (1,6)
Galaxy-Tab	22 (3,5)	17 (2,7)

Bezit mobiele telefonie FGw*

*Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	206 (32,3)	95 (14,9)
Android	229 (35,9)	74 (11,6)
Blackberry	21 (3,3)	6 (0,9)
Windows telefoon	11 (1,7)	4 (0,6)
Regular	150 (23,5)	8 (1,3)
Geen	5 (0,8)	1 (0,2)
Anders	9 (1,4)	2 (0,3)

76 % heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij FGw in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	78 (12,2)	95 (14,9)	133 (20,9)
Digitale oefentoetsen	226 (35,5)	122 (19,2)	280 (44)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	49 (7,7)	116 (18,2)	78 (12,2)
Webcolleges	209 (32,8)	146 (22,9)	231 (36,3)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	189 (29,7)	104 (16,3)	164 (25,7)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	328 (51,5)	130 (20,4)	219 (34,4)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	52 (8,2)	122 (19,2)	94 (14,8)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	108 (17)	113 (17,7)	179 (28,1)
Anders	31 (4,9)	19 (3)	30 (4,7)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Gebruik Social Media studenten FGw: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	1 (0,2)	1 (0,2)	0 (0,0)	0 (0,0)	20 (3,3)	590 (96,4)	612 (100)
LinkedIn	5 (0,8)	14 (2,3)	23 (3,8)	50 (8,2)	107 (17,5)	413 (67,5)	612 (100)
Facebook	399 (65,2)	82 (13,4)	32 (5,2)	18 (2,9)	18 (2,9)	63 (10,3)	612 (100)
Twitter	63 (10,3)	35 (5,7)	26 (4,2)	18 (2,9)	58 (9,5)	412 (67,3)	612 (100)
Google+	54 (8,8)	22 (3,6)	24 (3,9)	8 (1,3)	56 (9,2)	448 (73,2)	612 (100)
Wiki's	75 (12,3)	76 (12,4)	140 (22,9)	72 (11,8)	68 (11,1)	181 (29,6)	612 (100)
Blogs	45 (7,4)	36 (5,9)	65 (10,6)	36 (5,9)	100 (16,3)	330 (53,9)	612 (100)
YouTube	141 (23)	127 (20,8)	161 (26,3)	80 (13,1)	80 (13,1)	23 (3,8)	612 (100)
iTunes	82 (13,4)	45 (7,4)	83 (13,6)	38 (6,2)	87 (14,2)	277 (43,5)	612 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten FGw: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In het onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	22 (3,5)	0 (0,0)	0 (0,0)
LinkedIn	148 (23,2)	72 (11,3)	22 (3,5)
Facebook	479 (75,2)	294 (46,2)	22 (3,5)
Twitter	183 (28,7)	34 (5,3)	11 (1,7)
Google+	116 (18,2)	96 (15,1)	3 (0,5)
Wiki's	267 (41,9)	364 (57,1)	21 (3,3)
Blogs	241 (37,8)	93 (14,6)	20 (3,1)
YouTube	500 (78,5)	252 (39,6)	45 (7,1)
iTunes	323 (50,7)	21 (3,3)	12 (1,9)

Tevredenheid Blackboard FGw

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	78	12,2
Tevreden	396	62,2
Ontevreden	91	14,3
Zeer ontevreden	30	4,7
Geen mening	2	,3
Totaal	597	93,7
Missing	40	6,3
Totaal	637	100,0

Bijlage 9: Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen

Respondenten per opleiding FMG

	Frequentie	Percent
Psychology	149	32,6
Cultural Anthropology	30	6,6
Political Science	58	12,7
Sociology	51	11,2
Behaviour and Society (ASW)	36	7,9
Social Geography	23	5,0
Planning	11	2,4
International Development Studies	8	1,8
Communication	85	18,6
Onderwijskunde	1	,2
Pedagogische Wetenschappen	1	,2
(RM) Educational Sciences	2	,4
Total	455	99,6
Missing	2	,4
Total	457	100,0

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit FMG*: frequencies (percentage)

* Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	290 (63,5)	257 (56,2)
Apple laptop	122 (26,7)	115 (25,2)
Linux laptop	10 (2,2)	4 (0,9)
Windows desktop	87 (19)	75 (16,4)
Apple desktop	17 (3,7)	17 (3,7)
Linux desktop	3 (0,7)	3 (0,7)
iPad	68 (14,9)	44 (9,6)
Other tablet	4 (0,9)	3 (0,7)
E-reader	30 (6,6)	11 (2,4)
None of the above	5 (1,1)	5 (1,1)
Galaxy-Tab	21 (4,6)	12 (2,6)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Bezit mobiele telefonie FMG*

***Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	164 (35,9)	97 (21,2)
Android	182 (39,8)	84 (18,4)
Blackberry	18 (3,9)	6 (1,3)
Windows telefoon	14 (3,1)	10 (2,2)
Regular	70 (15,3)	4 (0,9)
Geen	3 (0,7)	1 (0,2)
Anders	5 (1,1)	1 (0,2)

84 % heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij FMG in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	66 (14,4)	73 (16,0)	113 (24,7)
Digitale oefentoetsen	208 (45,5)	113 (24,7)	243 (53,2)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	61 (13,3)	124 (27,1)	112 (24,5)
Webcolleges	199 (43,5)	115 (25,2)	209 (45,7)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	165 (36,1)	92 (20,1)	151 (33,0)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	256 (56,0)	124 (27,1)	195 (42,7)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	83 (18,2)	130 (28,4)	102 (22,3)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	104 (22,8)	96 (21,0)	139 (30,4)
Anders	17 (3,7)	8 (1,8)	21 (4,6)

Gebruik Social Media studenten FMG: frequencies (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hypes	1 (0,2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	10 (2,3)	423 (97,5)	434 (100)
LinkedIn	7 (1,6)	14 (3,2)	36 (8,3)	32 (7,4)	103 (23,7)	242 (55,8)	434 (100)
Facebook	323 (74,4)	49 (11,3)	23 (5,3)	5 (1,2)	9 (2,1)	25 (5,8)	434 (100)
Twitter	47 (10,8)	18 (4,1)	15 (3,5)	9 (2,1)	45 (10,4)	300 (69,1)	434 (100)
Google+	35 (8,1)	13 (3,0)	15 (3,5)	13 (3,0)	44 (10,1)	314 (72,4)	434 (100)
Wiki's	27 (6,2)	48 (11,1)	87 (20)	56 (12,9)	89 (20,5)	127 (29,3)	434 (100)
Blogs	20 (4,6)	26 (6,0)	38 (8,8)	30 (6,9)	94 (21,7)	226 (52,1)	434 (100)
YouTube	80 (18,4)	78 (18)	139 (32)	61 (14,1)	59 (13,6)	17 (3,9)	434 (100)
iTunes	50 (11,5)	38 (8,8)	51 (11,8)	34 (7,8)	73 (16,8)	188 (43,3)	434 (100)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten FMG: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	11 (2,4)	0 (0)	0 (0)
Linked-in	160 (35)	72 (15,8)	23 (5,0)
Facebook	363 (79,4)	275 (60,2)	28 (6,1)
Twitter	122 (26,7)	31 (6,8)	10 (2,2)
Google+	90 (19,7)	70 (15,3)	9 (2,0)
Wiki's	210 (46,0)	250 (54,7)	25 (5,5)
Blogs	184 (40,3)	61 (13,3)	15 (3,3)
YouTube	367 (80,3)	180 (39,4)	42 (9,2)
iTunes	232 (50,8)	11 (2,4)	12 (2,6)

Tevredenheid Blackboard FMG

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	65	14,2
Tevreden	267	58,4
Ontevreden	57	12,5
Zeer ontevreden	21	4,6
Geen mening	8	1,8
Totaal	418	91,5
Missing	39	8,5
Totaal	457	100,0

Bijlage 10: Faculteit Natuurkunde, Wiskunde en Informatica

Respondenten per opleiding FNWI

	Frequentie	Percentage
Aardwetenschappen	6	1,4
Bèta-gamma	38	8,8
Bio-medische wetenschappen	33	7,7
Biologie	13	3,0
Future Planet Studies/Bèta-gamma	18	4,2
Informatica	24	5,6
Informatiekunde	13	3,0
Kunstmatige intelligentie	23	5,3
Natuurkunde (Natuur- en sterrenkunde)	25	5,8
Psychobiologie	65	15,1
Scheikunde	12	2,8
Sterrenkunde (Natuur- en sterrenkunde)	4	,9
Wiskunde	21	4,9
Totaal	295	68,6
Missing	135	31,4
Totaal	430	100,0
Graduate School of Informatics	48	11,2
Graduate School of Life and Earth Sciences	24	5,6
Graduate School of Sciences	36	8,4
Master Brain and Cognitive Sciences	14	3,3
Master Forensic Sciences	5	1,2
Total	127	29,5
Missing System	303	70,5
Total	430	100,0

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit FNWI*: frequenties (percentage)

*** Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	272 (63,3)	234 (54,4)
Apple laptop	82 (19,1)	75 (17,4)
Linux laptop	70 (16,3)	73 (17,0)
Windows desktop	118 (27,4)	98 (22,8)
Apple desktop	18 (4,2)	15 (3,5)
Linux desktop	30 (7,0)	29 (6,7)
iPad	46 (10,7)	27 (6,3)
Other tablet	15 (3,5)	8 (1,9)
E-reader	34 (7,9)	14 (3,3)
None of the above	8 (1,9)	5 (1,2)
Galaxy-Tab	25 (5,8)	15 (3,5)

Bezit mobiele telefonie FNWI*

***Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	93 (21,6)	60 (14,0)
Android	204 (47,4)	93 (21,6)
Blackberry	7 (1,6)	1 (0,2)
Windows telefoon	16 (3,7)	5 (1,2)
Regular	80 (18,6)	6 (1,4)
Geen	4 (0,9)	3 (0,7)
Anders	12 (2,8)	3 (0,7)

81% heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij FNWI in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	55 (12,8)	62 (14,4)	78 (18,1)
Digitale oefentoetsen	186 (43,3)	105 (24,4)	193 (44,9)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	24 (5,6)	69 (16,0)	53 (12,3)
Webcolleges	204 (47,4)	115 (26,7)	174 (40,5)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	121 (28,1)	82 (19,1)	110 (25,6)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	223 (51,9)	102 (23,7)	150 (34,9)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	77 (17,9)	118 (27,4)	82 (19,1)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	85 (19,8)	68 (15,8)	109 (25,3)
Anders	18 (4,2)	9 (2,1)	14 (3,3)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Gebruik Social Media studenten FNWI: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	3 (0,8)	0 (0,0)	2 (0,5)	0 (0,0)	14 (3,6)	369 (95,1)	388 (100)
LinkedIn	7 (1,8)	11 (2,8)	15 (3,9)	29 (7,5)	72 (18,6)	254 (65,5)	388 (100)
Facebook	226 (58,2)	56 (14,4)	19 (4,9)	14 (3,6)	16 (4,1)	57 (14,7)	388 (100)
Twitter	17 (4,4)	15 (3,9)	9 (2,3)	6 (1,5)	38 (9,8)	303 (78,1)	388 (100)
Google+	19 (4,9)	11 (2,8)	13 (3,4)	12 (3,1)	45 (11,6)	288 (74,2)	388 (100)
Wiki's	81 (20,9)	53 (13,7)	91 (23,5)	37 (9,5)	34 (8,8)	92 (23,7)	388 (100)
Blogs	21 (5,4)	22 (5,7)	31 (8,0)	29 (7,5)	54 (13,9)	231 (59,5)	388 (100)
YouTube	110 (28,4)	85 (21,9)	92 (23,7)	43 (11,1)	39 (10,1)	19 (4,9)	388 (100)
iTunes	34 (8,8)	33 (8,5)	32 (8,2)	22 (5,7)	52 (13,4)	215 (55,4)	388 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten FNWI: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	16 (3,7)	2 (0,5)	1 (0,2)
LinkedIn	113 (26,3)	37 (8,6)	18 (4,2)
Facebook	292 (67,9)	194 (45,1)	14 (3,3)
Twitter	76 (17,7)	14 (3,3)	10 (2,3)
Google+	74 (17,2)	43 (10,0)	11 (2,6)
Wiki's	184 (42,8)	270 (62,8)	29 (6,7)
Blogs	134 (31,2)	61 (14,2)	10 (2,3)
YouTube	335 (77,9)	169 (39,3)	33 (7,7)
iTunes	165 (38,4)	9 (2,1)	14 (3,3)

Tevredenheid Blackboard FNWI

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	62	14,4
Tevreden	213	49,5
Ontevreden	55	12,8
Zeer ontevreden	36	8,4
Geen mening	9	2,1
Totaal	375	87,2
Missing	55	12,8
Totaal	430	100,0

Bijlage 11: Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Respondenten per opleiding FEB

	Frequentie	Percentage
Actuariële wetenschappen	5	1,7
Econometrie en Operationele Research	22	7,7
Economics and Business	42	14,7
Economie en Bedrijfskunde	95	33,2
Fiscale economie	11	3,8
Total	175	61,2
Missing	111	38,8
Totaal	286	100,0

	Frequentie	Percentage
Accountancy and Control: Accountancy	11	3,8
Accountancy and Control: Control	4	1,4
Actuarial Science and Mathematical Finance	3	1,0
Bedrijfskunde in deeltijd	14	4,9
Business Economics: Finance	7	2,4
Business Economics: Organisation Economics	3	1,0
Business Economics: Real Estate Finance	1	,3
Business Studies	33	11,5
Econometrics	1	,3
Econometrics: Financial Econometrics	2	,7
Economics	16	5,6
Executive master	1	,3
Fiscale economie	4	1,4
Totaal	100	35,0
Missing	186	65,0
Totaal	286	100,0

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit FEB*: frequenties (percentage)

*** Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	170 (59,4)	142 (49,7)
Apple laptop	80 (28,0)	74 (25,9)
Linux laptop	5 (1,7)	4 (1,4)
Windows desktop	64 (22,4)	46 (16,1)
Apple desktop	10 (3,5)	10 (3,5)
Linux desktop	3 (1,0)	3 (1,0)
iPad	61 (21,3)	47 (16,4)
Other tablet	4 (1,4)	3 (1,0)
E-reader	14 (4,9)	4 (1,4)
None of the above	3 (1,0)	3 (1,0)
Galaxy-Tab	13 (4,5)	8 (2,8)

Bezit mobiele telefonie FEB*

***Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	120 (42,0)	83 (29,0)
Android	116 (40,6)	71 (24,8)
Blackberry	15 (5,2)	3 (1,0)
Windows telefoon	5 (1,7)	3 (1,0)
Regular	28 (9,8)	1 (0,3)
Geen	0 (0,0)	0 (0,0)
Anders	3 (1,0)	2 (0,7)

90% heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij FEB in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	40 (14,0)	54 (18,9)	64 (22,4)
Digitale oefentoetsen	133 (46,5)	73 (25,5)	137 (47,9)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	31 (10,8)	64 (22,4)	55 (19,2)
Webcolleges	142 (49,7)	93 (32,5)	120 (42,0)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	121 (42,3)	74 (25,9)	101 (35,3)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	150 (52,4)	81 (28,3)	93 (32,5)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	54 (18,9)	73 (25,5)	57 (19,9)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	58 (20,3)	55 (19,2)	71 (24,8)
Anders	13 (4,5)	10 (3,5)	10 (3,5)

Gebruik Social Media studenten FEB: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	1 (0,4)	0 (0,0)	4 (1,5)	0 (0,0)	7 (2,7)	250 (95,4)	262 (100)
LinkedIn	8 (3,1)	21 (8,0)	23 (8,8)	42 (16,0)	55 (21,0)	113 (43,1)	262 (100)
Facebook	184 (70,2)	34 (13,0)	15 (5,7)	1 (0,4)	13 (5,0)	15 (5,7)	262 (100)
Twitter	21 (8,0)	16 (6,1)	8 (3,1)	2 (0,8)	28 (10,7)	187 (71,4)	262 (100)
Google+	21 (8,0)	7 (2,7)	15 (5,7)	10 (3,8)	28 (10,7)	181 (69,1)	262 (100)
Wiki's	18 (6,9)	26 (9,9)	65 (24,8)	24 (9,2)	39 (14,9)	90 (34,4)	262 (100)
Blogs	11 (4,2)	9 (3,4)	26 (9,9)	20 (7,6)	35 (13,4)	161 (61,5)	262 (100)
YouTube	56 (21,4)	53 (20,2)	73 (27,9)	36 (13,7)	28 (10,7)	16 (6,1)	262 (100)
iTunes	21 (8,0)	17 (6,5)	40 (15,3)	17 (6,5)	43 (16,4)	124 (47,3)	262 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten FEB: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	10 (3,5)	1 (0,3)	1 (0,3)
Linked-in	119 (41,6)	58 (20,3)	20 (7,0)
Facebook	220 (76,9)	136 (47,6)	14 (4,9)
Twitter	75 (26,2)	4 (1,4)	2 (0,7)
Google+	58 (20,3)	40 (14,0)	1 (0,3)
Wiki's	100 (35,0)	144 (50,3)	13 (4,5)
Blogs	88 (30,8)	32 (11,2)	5 (1,7)
YouTube	219 (76,6)	89 (31,1)	28 (9,8)
iTunes	136 (47,6)	8 (2,8)	5 (1,7)

Tevredenheid Blackboard FEB

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	56	19,6
Tevreden	152	53,1
Ontevreden	33	11,5
Zeer ontevreden	13	4,5
Geen mening	254	88,8
Missing	32	11,2
Totaal	286	100,0

Bijlage 12: Faculteit der Rechtsgeleerdheid**Respondenten per opleiding FdR**

	Frequentie	Percentage
Fiscaal recht	17	5,9
Notarieel recht	7	2,4
Rechtsgeleerdheid	161	55,5
Overig, schakelprogramma, etc	2	,7
Totaal	187	64,5
Missing	103	35,5
Totaal	290	100,0

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

	Frequentie	Percentage
Arbeidsrecht	4	1,4
European Private Law	4	1,4
Fiscaal recht: Internationaal en Europees belastingrecht	7	2,4
Fiscaal recht: Nederlands belastingrecht	7	2,4
Informatierecht	7	2,4
Information Law (research master)	1	,3
International and European Law: European Competition Law and Regulation	1	,3
International and European Law: European Union Law	4	1,4
International and European Law: International Trade and Investment Law	2	,7
International and European Law: Public International Law	11	3,8
Notarieel recht	2	,7
Privaatrecht: Commerciële rechtspraktijk	7	2,4
Privaatrecht: Privaatrechtelijke rechtspraktijk	24	8,3
Public International Law (research master)	1	,3
Publicrecht: Gezondheidsrecht	5	1,7
Publicrecht: Militair recht	2	,7
Publicrecht: Staats- en bestuursrecht	4	1,4
Publicrecht: Strafrecht	6	2,1
Totaal	99	34,1
Missing	191	65,9
Totaal	290	100,0

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit FdR*: frequencies (percentage)

*** Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	162 (55,9)	117 (40,3)
Apple laptop	88 (30,3)	80 (27,6)
Linux laptop	3 (1,0)	3 (1,0)
Windows desktop	46 (15,9)	30 (10,3)
Apple desktop	20 (6,9)	15 (5,2)
Linux desktop	3 (1,0)	3 (1,0)
iPad	70 (24,1)	49 (16,9)
Other tablet	3 (1,0)	1 (0,3)
E-reader	10 (3,4)	2 (0,7)
None of the above	6 (2,1)	3 (1,0)
Galaxy-Tab	6 (2,1)	7 (2,4)

Bezit mobiele telefonie FdR*

***Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten**

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	140 (48,3)	90 (31,0)
Android	91 (31,4)	39 (13,4)
Blackberry	17 (5,9)	0 (0,0)
Windows telefoon	9 (3,1)	5 (1,7)
Regular	28 (9,7)	0 (0,0)
Geen	0 (0,0)	1 (0,3)
Anders	1 (0,3)	0 (0,0)

90% heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij FdR in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	57 (19,7)	52 (17,9)	88 (30,3)
Digitale oefentoetsen	126 (43,4)	72 (24,8)	122 (42,1)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	28 (9,7)	64 (22,1)	47 (16,2)
Webcolleges	169 (58,3)	64 (22,1)	128 (44,1)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	114 (39,3)	62 (21,4)	91 (31,4)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	161 (55,5)	65 (22,4)	103 (35,5)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	58 (20,0)	67 (23,1)	56 (19,3)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	52 (17,9)	55 (19,0)	66 (22,8)
Anders	5 (1,7)	8 (2,8)	9 (3,1)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Gebruik Social Media studenten FdR: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (0,4)	9 (3,3)	260 (96,3)	270 (100)
LinkedIn	9 (3,3)	10 (3,7)	20 (7,4)	27 (10,0)	61 (22,6)	143 (53,0)	270 (100)
Facebook	179 (66,3)	28 (10,4)	18 (6,7)	5 (1,9)	11 (4,1)	29 (10,7)	270 (100)
Twitter	19 (7,0)	14 (5,2)	7 (2,6)	12 (4,4)	37 (13,7)	181 (67,0)	270 (100)
Google+	38 (14,1)	13 (4,8)	12 (4,4)	4 (1,5)	20 (7,4)	183 (67,8)	270 (100)
Wiki's	19 (7,0)	25 (9,3)	42 (15,6)	23 (8,5)	48 (17,8)	113 (41,9)	270 (100)
Blogs	10 (3,7)	8 (3,0)	23 (8,5)	20 (7,4)	44 (16,3)	165 (61,1)	270 (100)
YouTube	65 (24,1)	44 (16,3)	55 (20,4)	43 (15,9)	35 (13,0)	28 (10,4)	270 (100)
iTunes	36 (13,3)	21 (7,8)	30 (11,1)	27 (10,0)	38 (14,1)	118 (43,7)	270 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten FdR: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	9 (3,1)	0 (0,0)	1 (0,3)
LinkedIn	101 (34,8)	41 (14,1)	25 (8,6)
Facebook	210 (72,4)	109 (37,6)	20 (6,9)
Twitter	82 (28,3)	10 (3,4)	9 (3,1)
Google+	52 (17,9)	58 (20,0)	13 (4,5)
Wiki's	96 (33,1)	113 (39,0)	15 (5,2)
Blogs	89 (30,7)	26 (9,0)	11 (3,8)
YouTube	224 (77,2)	37 (12,8)	32 (11,0)
iTunes	146 (50,3)	4 (1,4)	13 (4,5)

Tevredenheid Blackboard FdR

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	46	15,9
Tevreden	170	58,6
Ontevreden	33	11,4
Zeer ontevreden	7	2,4
Geen mening	2	,7
Totaal	258	89,0
Missing	32	11,0
Total	290	100,0

Bijlage 13: Faculteit der Geneeskunde- Academisch Medisch Centrum

Respondenten per opleiding aan het AMC

	Frequentie	Percentage
Medicine	188	90,8
Medical Informatics	18	8,7
Totaal	206	99,5
Missing	1	,5
Totaal	207	100,0

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit AMC*: frequencies (percentage)

* Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	142 (68,6)	108 (52,2)
Apple laptop	46 (22,2)	42 (20,3)
Linux laptop	5 (2,4)	5 (2,4)
Windows desktop	43 (20,8)	33 (15,9)
Apple desktop	7 (3,4)	2 (1,0)
Linux desktop	6 (2,9)	2 (1,0)
iPad	38 (18,4)	23 (11,1)
Other tablet	1 (0,5)	0 (0,0)
E-reader	11 (5,3)	2 (1,0)
None of the above	3 (1,4)	4 (1,9)
Galaxy-Tab	10 (4,8)	5 (2,4)

Bezit mobiele telefonie AMC*

* Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	75 (36,2)	48 (23,2)
Android	98 (47,3)	46 (22,2)
Blackberry	5 (2,4)	0 (0,0)
Windows telefoon	1 (0,5)	0 (0,0)
Regular	21 (10,1)	2 (1,0)
Geen	0 (0,0)	0 (0,0)
Anders	2 (1,0)	2 (1,0)

90% heeft een smartphone

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Ik vind dat ICT bij AMC in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	30 (14,5)	34 (16,4)	37 (17,9)
Digitale oefentoetsen	112 (54,1)	69 (33,3)	104 (50,2)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	19 (9,2)	39 (18,8)	31 (15,0)
Webcolleges	108 (52,2)	51 (24,6)	94 (45,5)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	85 (41,1)	50 (24,2)	70 (33,8)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	113 (54,6)	51 (24,6)	77 (37,2)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	49 (23,7)	92 (44,4)	61 (29,5)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	46 (22,2)	41 (19,8)	58 (28,0)
Anders	10 (4,8)	7 (3,4)	8 (3,9)

Gebruik Social Media studenten AMC: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	4 (2,1)	190 (97,9)	194 (100)
LinkedIn	2 (1,0)	1 (0,5)	9 (4,6)	10 (5,2)	27 (13,9)	145 (74,7)	194 (100)
Facebook	139 (71,6)	22 (11,3)	11 (5,7)	4 (2,1)	4 (2,1)	14 (7,2)	194 (100)
Twitter	10 (5,2)	5 (2,6)	4 (2,1)	3 (1,5)	14 (7,2)	158 (81,4)	194 (100)
Google+	22 (11,3)	6 (3,1)	7 (3,6)	3 (1,5)	7 (3,6)	149 (76,8)	194 (100)
Wiki's	33 (17,0)	22 (11,3)	44 (22,7)	26 (13,4)	17 (8,8)	52 (26,8)	194 (100)
Blogs	2 (1,0)	5 (2,6)	9 (4,6)	11 (5,7)	19 (9,8)	148 (76,3)	194 (100)
YouTube	36 (18,6)	35 (18,0)	54 (27,8)	23 (11,9)	27 (13,9)	19 (9,8)	194 (100)
iTunes	18 (9,3)	17 (8,8)	29 (14,9)	6 (3,1)	28 (14,4)	96 (49,5)	194 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten AMC: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	4 (1,9)	0 (0,0)	0 (0,0)
Linked-in	36 (17,4)	26 (12,6)	6 (2,9)
Facebook	168 (81,2)	108 (52,2)	13 (6,3)
Twitter	36 (17,4)	7 (3,4)	1 (0,5)
Google+	39 (18,8)	34 (16,4)	5 (2,4)
Wiki's	91 (44,0)	134 (64,7)	11 (5,3)
Blogs	45 (21,7)	3 (1,4)	2 (1,0)
YouTube	160 (77,3)	90 (43,5)	16 (7,7)
iTunes	97 (46,9)	1 (0,5)	6 (2,9)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Tevredenheid Blackboard AMC

	Frequentie	Percentage
Zeer tevreden	22	10,6
Tevreden	137	66,2
Ontevreden	24	11,6
Zeer ontevreden	4	1,9
Geen mening	2	1,0
Totaal	189	91,3
Missing	18	8,7
Totaal	207	100,0

Bijlage 14: ACTA

Desktop/ Laptop/ Tablet bezit ACTA*: frequenties (percentage)

* Studenten kunnen meerdere apparaten bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
Windows laptop	22 (55,0)	12 (30,0)
Apple laptop	9 (22,5)	10 (25,0)
Linux laptop	1 (2,5)	0 (0,0)
Windows desktop	13 (32,5)	8 (20,0)
Apple desktop	5 (12,5)	2 (5,0)
Linux desktop	0 (0,0)	1 (2,5)
iPad	11 (27,5)	6 (15,0)
Other tablet	1 (2,5)	0 (0,0)
E-reader	4 (10,0)	3 (7,5)
None of the above	3 (7,5)	1 (2,5)
Galaxy-Tab	2 (5,0)	2 (5,0)

Bezit mobiele telefonie ACTA*

*Studenten kunnen meerdere mobiele telefoons bezitten

	Bezit	Educatief gebruik
iPhone	18 (45,0)	16 (40,0)
Android	17 (42,5)	8 (20,0)
Blackberry	2 (5,0)	0 (0,0)
Windows telefoon	0 (0,0)	1 (2,5)
Regular	2 (5,0)	0 (0,0)
Geen	0 (0,0)	1 (2,5)
Anders	1 (2,5)	1 (2,5)

95% heeft een smartphone

Ik vind dat ICT bij ACTA in het Onderwijs zich moet inzetten voor:

	Ik wil in mijn onderwijs...	Ik zou leuk vinden in mijn onderwijs...	Ik denk dat dit effectief zou zijn/is in het onderwijs
Digitale eindtoetsen	11 (27,5)	4 (10,0)	13 (32,5)
Digitale oefentoetsen	23 (57,5)	11 (27,5)	23 (57,5)
Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)	5 (12,5)	3 (7,5)	9 (22,5)
Webcolleges	31 (77,5)	9 (22,5)	21 (52,5)
Mobiele toegang tot mijn onderwijs	19 (47,5)	8 (20,0)	12 (30,0)
Inzicht in (eigen) studievoortgang	24 (60,0)	7 (17,5)	17 (42,5)
Meer tools voor interactie met de docent tijdens de lessen (zoals stemkastjes of een tweede scherm met vragen)	11 (27,5)	9 (22,5)	13 (32,5)
Meer samenwerkings mogelijkheden zoals met Google docs	7 (17,5)	9 (22,5)	11 (27,5)
Anders	3 (7,5)	2 (5,0)	3 (7,5)

Digital Natives onder de loep: ICT gebruik en wensen van studenten

Gebruik Social Media studenten ACTA: frequenties (valid percentage)

	Meerdere malen per dag	Eenmaal per dag	Meerdere keren per week	Eenmaal per week	Minder dan eenmaal per week	Nooit	Totaal
Hyves	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	2 (5,6)	34 (94,4)	36 (100)
LinkedIn	1 (2,8)	1 (2,8)	1 (2,8)	0 (0,0)	4 (11,1)	29 (80,6)	36 (100)
Facebook	18 (50,0)	7 (19,4)	3 (8,3)	0 (0,0)	1 (2,8)	7 (19,4)	36 (100)
Twitter	4 (11,1)	0 (0,0)	1 (2,8)	1 (2,8)	3 (8,3)	27 (75,0)	36 (100)
Google+	3 (8,3)	1 (2,8)	1 (2,8)	5 (13,9)	1 (2,8)	25 (69,4)	36 (100)
Wiki's	0 (0,0)	5 (13,9)	6 (16,7)	4 (11,1)	5 (13,9)	16 (44,4)	36 (100)
Blogs	1 (2,8)	1 (2,8)	2 (5,6)	1 (2,8)	4 (11,1)	27 (75,0)	36 (100)
YouTube	3 (8,3)	7 (19,4)	8 (22,2)	11 (30,6)	4 (11,1)	3 (8,3)	36 (100)
iTunes	3 (8,3)	4 (11,1)	5 (13,9)	0 (0,0)	6 (16,7)	18 (50,0)	36 (100)

Reden voor het gebruik van Social Media door studenten ACTA: frequenties (percentage)

	Persoonlijk gebruik	(Ook) In mijn onderwijs	Zou ik graag gebruiken in het onderwijs
Hyves	2 (5,0)	0 (0,0)	0 (0,0)
LinkedIn	6 (15,0)	1 (2,5)	0 (0,0)
Facebook	26 (65,0)	10 (25,0)	1 (2,5)
Twitter	8 (20,0)	0 (0,0)	2 (5,0)
Google+	8 (20,0)	8 (20,0)	3 (7,5)
Wiki's	13 (32,5)	17 (42,5)	3 (7,5)
Blogs	7 (17,5)	2 (5,0)	1 (2,5)
YouTube	27 (67,5)	16 (40,0)	9 (22,5)
iTunes	16 (40,0)	2 (5,0)	1 (2,5)

Tevredenheid websites speciaal voor ACTA studenten

	Very satisfied	Satisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied	No Opinion	Total
ACTA Studieweb	1 (2,9)	26 (74,3)	5 (14,3)	2 (5,7)	1 (2,9)	35 (100)
Blackboard (bb.vu.nl)	3 (8,6)	29 (82,9)	2 (5,7)	1 (2,9)	0 (0,0)	35 (100)
VU rooster	2 (5,7)	17 (48,6)	11 (31,4)	5 (14,3)	0 (0,0)	35 (100)